

企業等と連携した実習・演習等

(専門課程ファッションビジネス学科)

授業科目名	マーチャンダイジング論	授業時数又は単位数	104
実施期間	令和3年4月1日～令和5年2月28日		
実習・演習等の目的及び概要	卒業後の就業に際し、実務上のミスマッチ発生要因を減少させ、本人と就職企業双方の離職リスク軽減を目的として、ファッション業界における実務を実践的に習得する。株式会社ワールドストアパートナーズが運営する販売店舗において、同社従業員の指導のもと来所する一般顧客に対する接客及び店舗運営に関して、指導・監督し、技術習得を図る。		
企業等との連携の基本方針	学校法人守末学園宮城文化服装専門学校（以下「甲」という）と受託者株式会社ワールドストアパートナーズ（以下「乙」という）とは、服飾・家政分野における実践的な職業教育の実施を目的として、甲が設置する服飾専門課程に関する業務を甲が乙に対して委託することについて、合意する。		
企業等との連携内容	<ul style="list-style-type: none"> ①学校が授業計画を作成し、企業側に提示し、協議の後実施する。 ②企業より、授業を支援するスタッフを派遣。 ③教員と企業スタッフによる協議に基づき、評価を実施。 		
学修成果の評価方法	出席状況、授業態度、理解度（実技評価・筆記試験）を総合的にみて評価。		